

# BLACK VALOR BLACK

CONSULTE AS OPÇÕES DISPONÍVEIS, VÁLIDA DE 1º A 30 DE NOVEMBRO.

ATÉ  
**50%**  
DE DESCONTO  
NO PRIMEIRO ALUGUEL

**MOMENTO DE INVESTIR  
COM INTELIGÊNCIA.**  
APROVEITE CONDIÇÕES  
EXCLUSIVAS PARA  
ALUGAR SEU IMÓVEL!

[f](#) [@](#) [@valorimobiliaria](#)  
[www.valorimobiliaria.com.br](http://www.valorimobiliaria.com.br)

 (79) 3226-4222 | 9 9850-5222

 **VALOR**  
CENTRO DE SOLUÇÕES EM NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

**22**  
ANOS



## EDITORIAL

## Semear Sonhos, Construir Futuros

Nesta edição especial, o Correio Imóveis reúne ideias e histórias que inspiram transformação, inovação e novos olhares sobre o habitar.

Abrimos com o texto poético de Dr. José Marcondes, “Rua Menos Feia de Alma Triste”, um convite a enxergar beleza e esperança nos pequenos gestos que transformam nossas cidades.

Paulo Gusmão aborda “A Inteligência Artificial e o Novo Cenário do Marketing Imobiliário”, mostrando como a tecnologia redefine estratégias e aproxima marcas de pessoas.

O economista Daniel Rosas explica os impactos da Reforma Tributária, apontando oportunidades e desafios para empresas e contribuintes sergipanos.

Thiago Meneses revela como os pets ganham protagonismo e influenciam o mercado imobiliário, inspirando lares mais acolhedores e funcionais.

Destaque também para a 5ª edição da CASACOR Sergipe, no Palácio de Veraneio, com o tema “Semear Sonhos”, celebrando talento, design e criatividade.

No artigo “Piscina em casa... ter ou não ter?”, Amanda Mitidieri discute estilo de vida e planejamento residencial com leveza e praticidade.

Em entrevista exclusiva, Osvaldo Lima, da Alfama Cursos, fala sobre qualificação, expansão e o papel da educação na construção de futuros profissionais.

Na decoração, o ambiente “Refúgio Secreto”, assinado por Lúcia Helena Magalhães, une o clássico ao contemporâneo com sofisticação e empoderamento feminino.

Encerramos com a inspiradora matéria “Mulheres que constroem o futuro com as próprias mãos”, celebrando a força feminina que transforma canteiros de obras em símbolos de coragem e conquista.

Cada matéria reafirma o propósito do Correio Imóveis: inspirar, transformar e construir futuros com beleza, conhecimento e propósito.

## DESTAQUE DO MÊS

MERCÊS SOUZA

*Destaque: CASACOR Sergipe celebra a 5ª edição com o tema “Semear Sonhos”*



Tendo como cenário o icônico Palácio de Veraneio, a 5ª edição da CASACOR Sergipe reúne 34 renomados profissionais da arquitetura, do design de interiores e do paisagismo, que encantam o público com 31 ambientes inspirados no tema “Semear Sonhos”.

A mostra pode ser visitada até o dia 30 de novembro, de terça a sábado, das 16h às 21h30, e aos domingos, das 16h às 20h30.

O evento reafirma Sergipe no calendário nacional da arquitetura e do design, valorizando o talento e a criatividade dos profissionais locais.

Parabéns à Mercês Souza, diretora operacional da CASACOR Sergipe, pelo brilhante trabalho e pela dedicação em transformar sonhos em espaços inspiradores!

## CORREIO DE SERGIPE

**ajn**<sup>0</sup>  
AGÊNCIA JORNAL DE NOTÍCIAS

## EXPEDIENTE

**CLÁUDIA LEMOS**  
EDITORA CHEFE

**ELISÂNGELA BROTA**  
DIRETORA COMERCIAL

**JEFFERSON VIEIRA**  
DIAGRAMAÇÃO

**FÁTIMA PONZI**  
COLUNISTA



**JOUSE ALMEIDA**  
Arquiteta e Urbanista |  
jousealmeida@hotmail.com

# Jouse Almeida

## Por que o imóvel continua sendo o escudo da inflação?

**E**m um cenário em que a inflação volta ao radar e a incerteza econômica pesa sobre as finanças pessoais, a aquisição de um imóvel mais do que sonho ou status, assume o papel importante de proteção patrimonial. O imóvel é, por essência, um ativo real, tangível e com valor intrínseco que tende a acompanhar ou superar a evolução do custo de vida.

No contexto macroeconômico, resumindo rapidamente, a inflação é medida no Brasil pelo IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo), que está em torno de 5 % ao ano, conforme dados recentes. Esse cenário revela que o poder de compra da moeda está correndo risco. Em outras palavras, o R\$ 100 hoje, podem valer menos amanhã.

Em paralelo, os ativos reais como imóveis, ganham destaque justamente pela sua capacidade de geração de valor via renda (aluguel) e via valorização (preço de mercado). O imóvel não se depreciou como muitos ativos financeiros no passado recente e continua sendo visto pelos investidores como uma forma de hedge (proteção) contra inflação.

Há três razões centrais pelas quais o imóvel ajuda a proteger contra inflação:

**1. Ativo real e escasso:** Um imóvel, ao contrário de papel ou crédito, é um bem físico que demanda terra, materiais, mão de obra especializada e manutenção. Fatores esses que não se replicam com facilidade. A oferta de terrenos e imóveis novos é limitada e o custo de reposição da construção costuma subir com a inflação dos materiais e da mão de obra que atualmente está escassa.

**2. Renda indexável:** Quando o imóvel é alugado, o contrato de aluguel normalmente é reajustado por índices de inflação (como o IGP-M ou IPCA) ou por termos pactuados de mercado. E mesmo que o reajuste não seja automático, o nível geral de preços da habitação tende a subir quando a inflação sobe, o que fortalece a renda gerada pelo imóvel.

**3. Valorização no longo prazo:** Dados recentes mostram que o mercado imobiliário brasileiro tem registrado valorização constante e em muitos casos, acima da inflação. Por

exemplo, o IGMI-R (Índice Geral do Mercado Imobiliário Residencial) acumulou alta de mais de 10 % em 12 meses em 2024, mesmo em ambiente de juros elevados. E o Índice FipeZAP, que monitora preços de imóveis à venda em diversas capitais, registrou valorização de cerca de 7,7 % em 2024, acima da inflação geral no período.

Esses dados reforçam que, historicamente, comprar um imóvel pode significar preservar e em alguns casos, até aumentar o poder de compra ao longo do tempo.

Porém, imóvel não é um cheque em branco. Tem que observar alguns fatores críticos, tais como: liquidez, custo de manutenção, vacância, tipo do imóvel, localização e juros caso tenha optado por comprar o imóvel financiado.

Hoje, 2025 o Brasil convive com inflação moderada, cerca de 5 % ao ano e juros também elevados, cenário que poderia sugerir investimentos financeiros como prioridade. No entanto, os imóveis continuam apresentando uma combinação interessante: proteção do valor real, renda potencial e valorização incremental.

Dados do Índice FipeZAP apontam que, de janeiro a junho de 2025, os preços de venda de imóveis residenciais subiram em média 3,33 % nas 56 cidades monitoradas superando a inflação do período (IPCA em cerca 3,0 %). Por outro lado, o IGMI-R apontou valorização fluando de 11 a 13 % em 12 meses no fim de 2024. Esse desempenho mostra que, mesmo em momento de taxas elevadas, o mercado imobiliário segue caminhando bem.

Um exemplo prático: Um apartamento de dois dormitórios numa capital. Você compra, financia ou tem capital próprio. A inflação corre cerca 5 % ao ano. Após alguns anos, digamos 10 anos, o imóvel já se valorizou 50 %, enquanto o poder de compra do dinheiro teria sido corroído por 5% ao ano de inflação (cerca 63% em 10 anos). Se ainda você aluga o imóvel e reajusta anualmente, esse fluxo de renda também acompanha a inflação. Se, por outro lado, você tivesse deixado o dinheiro na poupança ou aplicado em renda fixa (com taxas reais baixas), poderia ter corrido o risco de rendimento inferior à inflação, e, portanto, ter perdido poder de compra.

Além disso, se a construção ou bairro estiver em processo de valorização (por exemplo, chegada de transporte público, infraestrutura nova, reurbanização de área próxi-

ma), há potencial duplo: ganhos por inflação e ganhos estruturais.

Um outro exemplo complementando o anterior é o comparativo do valor do CUB (Custo da Construção Civil) desonerado em agosto de 2020 para projetos residencial padrão normal com 8 pavimentos (fonte Sinduscon/SE) era de R\$ 1007,21 / m<sup>2</sup> construído, se esse mesmo valor fosse aplicado em um CDB com taxa de 100% do CDI em agosto de 2020 o valor em agosto de 2025 seria de R\$ 1625,54, enquanto o CUB desonerado em agosto de 2025 (fonte Sinduscon/SE) foi de R\$ 1864,64, isso desconsiderando os custos de aquisição de terreno, então nota-se que o custo total de construção dos imóveis nesse período foi superior a uma aplicação de renda fixa. Isso desconsiderando a renda passiva do aluguel do imóvel (que seria um ganho extra para quem adquiriu um imóvel em 2020). Assim, pode se verificar que esse mesmo consumidor tivesse mantido o dinheiro aplicado em renda fixa entre o período acima, teria perdido capacidade em adquirir ou construir o imóvel.

Três razões quando o imóvel NÃO será um escudo eficiente da inflação:

1. Se a localização do entorno tem tendência a deterioração;
2. Se o imóvel for de alto padrão em mercado saturado;
3. Se as taxas de financiamento forem muito elevadas e o fluxo de caixa negativo, o investimento pode não compensar.

Portanto, o imóvel continua sendo uma das formas mais confiáveis, embora não isentas de riscos de proteção do patrimônio contra os efeitos da inflação e da erosão do poder de compra. Ele combina aspectos de ativo real, renda indexável e valorização centrada em demanda e localização. Para futuro comprador ou investidor a mensagem é clara: **quando bem-feito e bem-posicionado, o imóvel pode cumprir o papel de escudo financeiro.**

Claro que isso exige planejamento, escolha cuidadosa da localização, avaliação dos custos, horizonte de médio a longo prazo e entendimento de que liquidez será menor que outros ativos. Mas, em um país como o Brasil, em que a inflação já foi uma grande dor de cabeça e pode reaparecer, ter um patrimônio de tijolos em seu portfólio não é apenas sonho pessoal, pode ser uma estratégia de preservação de valor.

OBRAS EM ANDAMENTO | ÚLTIMAS UNIDADES



CONCEPT  
JARDINS

NA MELHOR  
LOCALIZAÇÃO  
DO JARDINS.

PARA MORAR,  
INVESTIR OU  
COMPARTILHAR.

Studios e apartamentos  
de 1 ou 2 quartos



AV. HÉLIO DE SOUZA LEÃO, 669 - LOJA 19 - JARDINS,  
GALERIA PÁTIO JARDIM, AO LADO DO LUGANO JARDINS.

3142.0908

**MD**  
moura dubeux

## ENTREVISTA | EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

# Alfama Cursos aposta em qualificação para transformar realidades

**Correio de Sergipe – A Alfama Cursos já é uma referência em Aracaju quando o assunto é capacitação profissional. Quais os pilares que sustentam esse reconhecimento?**

1º Compromisso com a Qualidade: Nossos cursos são desenvolvidos com foco em conteúdo prático, atualizado e relevante, ministrados por profissionais experientes que conhecem as reais demandas do mercado. Esse padrão de excelência é fortalecido pela cooperação com parceiros estratégicos, que contribuem com conhecimento técnico e vivência no setor, enriquecendo a formação dos nossos alunos e ampliando sua conexão com o mercado de trabalho.

2º Atendimento Humanizado e Efetivo: Acreditamos que cada aluno tem uma trajetória única. Por isso, oferecemos um atendimento personalizado, desde o primeiro contato até o acompanhamento após a conclusão do curso.

3º Resultados Reais: A prova do nosso sucesso está na quantidade de alunos formados que hoje estão inseridos no mercado e em depoimentos que comprovam o impacto positivo da capacitação oferecida pela Alfama.

Esses pilares nos tornam uma referência em capacitação profissional e nos impulsionam a continuar inovando para transformar vidas por meio da educação.

**Correio – Quais são os cursos mais procurados atualmente?**

Atualmente, os cursos com maior procura são Corretor de Imóveis, Técnico em Enfermagem e Técnico em Petróleo e Gás. Essa preferência reflete a busca por formações que oferecem boas oportunidades no mercado de trabalho, com alta empregabilidade e possibilidade de crescimento rápido em setores estratégicos da economia.

**Correio – A Alfama tem um grande apelo popular. Como vocês trabalham a acessibilidade dos cursos?**

A Alfama Cursos tem como missão democratizar o acesso à educação pro-

*Com sede em Aracaju, a Alfama Cursos tem se destacado no cenário da educação profissionalizante. Conversamos com o coordenador comercial da instituição, Osvaldo Lima, que compartilhou os diferenciais da empresa, os cursos mais procurados e os planos de expansão para os próximos anos*



fissional de qualidade. Trabalhamos a acessibilidade dos nossos cursos de várias formas:

- Valores acessíveis e condições facilitadas de pagamento, para que mais pessoas possam investir na sua qualificação;

- Turmas em diversos horários, incluindo opções aos sábados, atendendo quem já trabalha ou tem outros compromissos; [consultorcomercial7@alfamacursos.com.br](mailto:consultorcomercial7@alfamacursos.com.br)

Osvaldo Lima

Parcerias com empresas, escolas e comunidades, levando informação e oportuni-

dades diretamente ao público;

- Conteúdo didático objetivo e voltado para a prática, facilitando o aprendizado mesmo para quem está retornando aos estudos.

Nosso foco é garantir que qualquer pessoa que queira crescer profissionalmente encontre na Alfama uma porta de entrada real para o mercado de trabalho.

**Correio – De que forma a Alfama acompanha as transformações do mercado de trabalho?**

A Alfama acompanha de perto as transformações do mercado de trabalho por meio de uma atuação estratégica e atualizada. Mantemos um diálogo constante com empresas, especialistas e parceiros de diferentes setores para identificar novas demandas, tendências e oportunidades de atuação profissional.

Além disso, realizamos ajustes frequentes na grade dos nossos cursos, investimos na formação dos nossos colaboradores e acompanhamos indicadores regionais e nacionais que impactam o cenário profissional. Essa escuta ativa nos permite oferecer cursos alinhados com as exigências do mercado atual, preparando nossos alunos para se destacarem em áreas em constante evolução.

**Correio – Há planos de expansão da Alfama Cursos para além de Aracaju?**

Sim, a Alfama Cursos já está em plena expansão. Hoje contamos com polos ativos em diversos estados, como Sergipe, Alagoas, Pernambuco e Bahia. Além disso, estamos em processo de implantação em novas capitais, incluindo São Luís, Teresina e Natal.

Nosso objetivo é levar a qualidade da formação da Alfama a ainda mais pessoas, ampliando nosso alcance e contribuindo com a capacitação profissional em diferentes regiões do país.

**Correio – Que mensagem a Alfama Cursos deixa para quem está em busca de oportunidades?**

Acreditamos que toda grande conquista começa com uma decisão: a de se preparar.

A Alfama Cursos existe para apoiar quem busca crescer, mudar de vida e conquistar novas oportunidades através da educação profissional. Se você está em busca de um futuro melhor, saiba que não está sozinho — estamos aqui para caminhar com você, oferecendo formação de qualidade, apoio e oportunidades reais de transformação.

O primeiro passo depende de você. Os próximos, a gente constrói juntos.

# Palácio de Veraneio é palco da 5ª edição da CASACOR Sergipe

MOSTRA APRESENTA 31 AMBIENTES QUE TRADUZEM CONTEMPORANEIDADE E PERTENCIMENTO CULTURAL

**T**endo como cenário o icônico Palácio de Veraneio, a 5ª edição da CASACOR Sergipe reúne 34 renomados profissionais da arquitetura, do design de interiores e do paisagismo, que encantam o público com 31 ambientes inspirados no tema “Semear Sonhos”. A mostra pode ser visitada até 30 de novembro, de terça a sábado, das 16h às 21h30, e aos domingos, das 16h às 20h30.

Construído entre 1939 e 1941, com projeto do engenheiro alemão Hermann von Altenesch, o palácio foi criado como refúgio dos governadores e se tornou guardião de memórias que atravessam gerações. Desativado em 2018, o espaço renasce abrindo as portas ao público e a um novo tempo. Entre o resgate à história e o olhar para o futuro, a mostra deste ano celebra o aprendizado com o passado e a construção de um presente criativo.

## Semear Sonhos e valorizar a cultura para construir o futuro

Sintonizados com a proposta nacional, que convida a uma reflexão poética e sensível sobre o poder transformador das ideias, o elenco sergipano conseguiu traduzir com sensibilidade espaços que unem identidade, afeto e propósito. Em cada ambiente, o artesanato surge como expressão de pertencimento e valorização das raízes locais, em uma linguagem que conecta tradição e contemporaneidade, revelando a força da cultura em cada detalhe.

“A CASACOR é uma vitrine para a criatividade e o talento sergipano. Reunir diferentes gerações em torno do tema ‘Semear Sonhos’, com uma instalação em um patrimônio histórico, foi uma forma de valorizar tanto a tradição quanto a inovação no universo do morar”, afirma Mercês Souza, diretora operacional da mostra em Sergipe.

## História, gastronomia e arte

Além da oportunidade de visitar os ambientes assinados pelos profissionais, o público, pela primeira vez, tem acesso ao Palácio de Veraneio. A edificação foi cedida pelo Governo

do Estado para a realização da mostra e, em contrapartida, algumas benfeitorias promovidas com recursos próprios da CASACOR Sergipe, como a instalação de banheiros internos com acessibilidade (Entre a Luz e o Silêncio), a construção da Praça Semear Sonhos, a revitalização do jardim principal (Jardim Casa Mestiça) e a doação dos projetos de interiores da casa-sede, permanecerão no palácio após o encerramento do evento.

A mostra também oferece experiências gratuitas, abertas ao público, com ativações culturais e ações voltadas ao bem-estar e à sustentabilidade. Na gastronomia, o visitante desfruta do Uçá Bistrô, do Sensi Deck Bar e do Café Doce Acaso, além de vivenciar experiências na Casa do Artesanato — projeto da Secretaria de Estado do Trabalho, Emprego e Empreendedorismo (SETEEM), que coloca em evidência os saberes e fazeres da gente sergipana.

## Confira os ambientes e o elenco completo da CASACOR Sergipe 2025:

Ana Porto (Praça Semear Sonhos), Danillo Sobral (Jardim Casa Mestiça), Edney Evangelista (Bilheteria Primeira Página), Elissandro Matos e Kátia Carvalho (Memorial Palácio de Veraneio), Fernando Antônio Souza (Jardim Artur Bispo do Rosário), Gabriel Gois (Chefe de Gabinete), Gilvan Accioli (Sensi Deck Bar), Gleide Belfort (Suíte Sara), Hertha Dantas (Gabinete do Governador - Entre Linhas), Isa Ribeiro (Refúgio Urbano), Isadora Torres (Café Doce Acaso), Ívia Maia e Mirlene Sales (Pátio de Eventos Afluentes), Josef Meris (Outdoor Living), Junior Ordoñez (Refúgio do Leitor), Karine Dias (Hall e Banheiros - Traços da Terra), Leila Franco Pires (Lobby Jenner), Lúcia Helena Magalhães (Refúgio Secreto), Luiz Fernando e Dani Martins (Banheiros Entre a Luz e o Silêncio), Maicon Amorim (Chalé de Veraneio Deca), Marcos Brito (Suíte Alcova), Marcos Lima (Pátio Respiro), Melciades Filho (Praça do Artesão), Patrícia Aguiar (Living Master), Roberta Gonçalves (Terraço Sagrado) Rodrigo Fonseca (Uçá Bistrô), Suzi Gomes (Gabinete Dama da Terra), Tahinara Sanferry (Gabinete D’Ella), Viviane Oliveira (SaraU), Wal Bastos (Aurora), Waleska Oliveira (Dormitório do Governador)

e Ygor Prudente (Sala Serigy) integram o elenco.

A CASACOR Sergipe conta com o patrocínio nacional da Deca, Coral e Banco BRB, a parceria da revista Veja, além dos patrocínios locais da Secretaria de Estado do Trabalho, Emprego e Empreendedorismo de Sergipe (SETEEM), DESENVOLVE-SE, GW Comunicação Visual, Hunter Douglas, Rezende Engenharia, RioMar Shopping Aracaju, Victória Brasil e os apoios institucionais do CAU, ABD e UNIT.

Foto Aluzio Accioly



■ Mercês Souza - diretora operacional da CASACOR Sergipe

Foto: Xico Diniz



■ Living Master - Patrícia Aguiar

Foto: Xico Diniz



■ SaraU Viviane Oliveira\_ Foto. Xico Diniz



■ Gabinete do Governador - Herta Dantas - Gabriela Daltro



■ Palácio de Veraneio vive uma nova história



**AMANDA MITIDIERI**  
Arquiteta |  
@amandamitidieri.arquitetura

Amanda Mitidieri

# PISCINAS

**P**iscina em casa... ter ou não ter? Esse é sempre um questionamento que gera divergências e, não é só sobre decidir se vai ter a piscina: é sobre onde ela vai ser posicionada no terreno, dimensões, acabamentos... são muitos detalhes que, se não forem bem alinhados podem se transformar em um grande problema.

Primeira etapa: decidir onde vamos projetar nossa piscina para que ela não se torne um elefante branco sem uso em casa. Tem que avaliar posição do sol e ventilação. E não basta posicionar apenas em relação ao

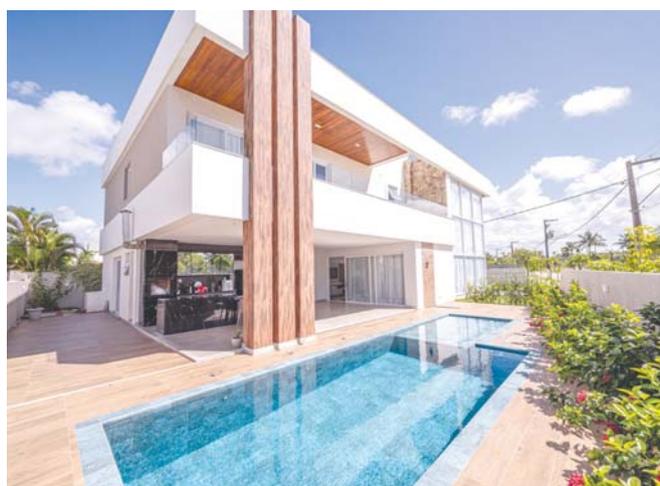
terreno, precisa também estar bem posicionada em relação a construção da casa para que a mesma não projete sombra.

Segunda etapa: decidir dimensões e funções. Piscina adulto e infantil? Deck molhado tipo prainha? Hidromassagem? Aqui também são outras questões importantes e essa escolha vai depender muito da rotina da família.

Por fim, que tipo de acabamentos iremos usar tanto para revestir a piscina quanto a borda. Nessa etapa as falhas são constantes porque temos aí vários fatores envolvidos que não dependem apenas da especificação, dependem também de uma boa

execução de mão de obra. Se os dois não estiverem bem sincronizados podemos ter transtornos grandes como acúmulo de água no deck ou caimento de água para dentro da piscina... bordas infinitas sem fazer o seu papel... acúmulo de sujeira em pisos muito ásperos... quedas em pisos sem o fator antiderrapante... absorção de temperatura no piso, ficando desconfortável de caminhar...

Enfim... vai ter piscina? Coloca todos esses fatores em sintonia no projeto e faça bom uso porque não tem nada melhor que uma boa piscina para relaxar em casa nos momentos de lazer.



**22** CLASSIFICADOS  
DE VALOR  
ANOS

Sem Fiador. Sem Caução. Sem Burocracia.

**BLACK  
VALOR  
BLACK**

ATÉ  
**50%**  
DE DESCONTO  
NO PRIMEIRO ALUGUEL

**ALUGUEL COMERCIAL**

CONSULTE AS OPÇÕES DISPONÍVEIS, VÁLIDA DE 1º A 30 DE NOVENBRO.



Cód: 12573

**Terreno Comercial**

Jardins, Aracaju - SE  
R\$ 100.000,00



4314 m<sup>2</sup>



Cód: 12774

**Exclusivo**

**Prédio Comercial**

Treze de Julho, Aracaju - SE  
R\$ 65.000,00



15 Salas 7 WC 655 m<sup>2</sup>



Cód: 7702

**Exclusivo**

**Prédio Comercial**

São José, Aracaju - SE  
R\$ 60.000,00



18 Salas 11 WC's 1011 m<sup>2</sup>



Cód: 9100

**Prédio Comercial**

Inácio Barbosa - SE  
R\$ 60.000,00



4 WC's 1200 m<sup>2</sup>



Cód: 12896

**Galpão Comercial**

Treze de Julho, Aracaju - SE  
R\$ 40.000,00



750 m<sup>2</sup>



Cód: 12933

**Exclusivo**

**Casa Comercial**

Coroa do Meio, Aracaju - SE  
R\$ 26.000,00



29 Salas 15 WC's 1000 m<sup>2</sup>



Cód: 10187

**Exclusivo**

**Casa Comercial**

Coroa do Meio, Aracaju - SE  
R\$ 22.000,00



4 Quartos 4 Suítes 630 m<sup>2</sup>



Cód: 12652

**Exclusivo**

**Loja Ancora**

Barra dos Coqueiros - SE  
R\$ 19.000,00

Condomínio: R\$ 2.000,00



443 m<sup>2</sup>



Cód: 12394

**Exclusivo**

**Prédio Comercial**

Carmópolis - SE  
R\$ 18.000,00



16 Salas 12 WC's 492 m<sup>2</sup>



Cód: 12192

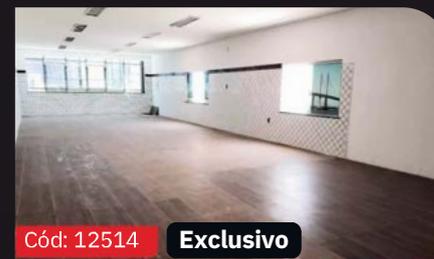
**Exclusivo**

**Terreno Comercial**

Jardins, Aracaju - SE  
R\$ 16.000,00



1646 m<sup>2</sup>



Cód: 12514

**Exclusivo**

**Prédio Comercial**

Centro, Aracaju - SE  
R\$ 15.000,00



12 Salas 5 WC's 951 m<sup>2</sup>



Cód: 11806

**Exclusivo**

**Espaço Comercial**

Farolândia, Aracaju - SE  
R\$ 10.000,00



6 Salas 5 WC's 495 m<sup>2</sup>



@valorimobiliaria  
www.valorimobiliaria.com.br

(79)3226-4222  
(79)9 9850-5222



Accesse a lista completa!



**22** CLASSIFICADOS  
DE VALOR  
ANOS

Sem Fiator. Sem Caução. Sem Burocracia.

**BLACK  
VALOR  
BLACK**

ATÉ  
**50%**  
DE DESCONTO  
NO PRIMEIRO ALUGUEL

**Sala Comercial Mobiliada**



Cód: 12695 **Exclusivo**

**Neo Office Jardins**

Jardins, Aracaju - SE  
**R\$ 12.000,00**  
Condomínio: R\$ 616,58

3 Salas 1 WC 80 m<sup>2</sup>

**Jardim Europa Medical Center**



Cód: 12351 **Exclusivo**

**Terreno Comercial**

Jardins, Aracaju - SE  
**R\$ 12.000,00**

- - 720 m<sup>2</sup>

**Sala Comercial**



Cód: 8867 **Exclusivo**

**Neo Office Jardins**

Jardins, Aracaju - SE  
**R\$ 7.500,00**  
Condomínio: R\$ 1.024,02

3 Salas 1 WC 78 m<sup>2</sup>

**Sala Comercial**



Cód: 12984 **Exclusivo**

**Premier Centro Médico e Empresarial**

Jardins, Aracaju - SE  
**R\$ 3.000,00**  
Condomínio: R\$ 640,00

1 Sala 1 WC 47 m<sup>2</sup>

**ALUGUEL RESIDENCIAL**



Cód: 13092

**Alphaville Sergipe**

Barra dos Coqueiros - SE  
**R\$ 9.000,00**  
Condomínio: R\$ 1.264,27

4 Quartos 3 Suítes 200 m<sup>2</sup>

**Mobiliado**



Cód: 12597

**Reserva Aimoré**

Matapoã, Aracaju - SE  
**R\$ 7.500,00**  
Condomínio: R\$ 1.200,00

3 Quartos 3 Suítes 151 m<sup>2</sup>

**Mobiliado**



Cód: 4980 **Exclusivo**

**Portal dos Trópicos**

Mosqueiro, Aracaju - SE  
**R\$ 5.000,00**  
Condomínio: R\$ 900,00

3 Quartos 1 Suíte 125 m<sup>2</sup>



Cód: 12823 **Exclusivo**

**Condomínio Santo Antônio**

Itabaiana - SE  
**R\$ 4.500,00**  
Condomínio: R\$ 300,00

4 Quartos 1 Suíte 235 m<sup>2</sup>



Cód: 11630 **Exclusivo**

**Casa Térrea**

Luzia, Aracaju - SE  
**R\$ 3.000,00**  
Condomínio: -

3 Quartos 1 suíte 180 m<sup>2</sup>



Cód: 12223 **Exclusivo**

**Casa Térrea**

Inácio Barbosa, Aracaju - SE  
**R\$ 2.500,00**  
Condomínio: -

4 Quartos 3 suítes 250 m<sup>2</sup>



Cód: 12883 **Exclusivo**

**Condomínio Praia do Refúgio**

São José dos Naufragos, Aracaju - SE  
**R\$ 2.000,00**  
Condomínio: R\$ 1.197,74

3 Quartos 1 suíte 250 m<sup>2</sup>

**Mobiliado**



Cód: 12787 **Exclusivo**

**Riviera Club Residence**

Olaria, Aracaju - SE  
**R\$ 1.500,00**  
Condomínio: Incluso

2 Quartos 1 WC 44 m<sup>2</sup>

CONSULTE AS OPÇÕES DISPONÍVEIS, VÁLIDA DE 1º A 30 DE NOVEMBRO.



@valorimobiliaria  
www.valorimobiliaria.com.br

(79)3226-4222  
(79)9 9850-5222



Acesse a lista completa!



# Elas constroem o futuro com as próprias mãos

NOS CANTEIROS DE OBRA, MULHERES TRANSFORMAM O CONCRETO EM SÍMBOLO DE CORAGEM, CONQUISTA E RECOMEÇO

**O**som das ferramentas, o ritmo das máquinas e o vai e vem de profissionais no canteiro de obras têm, cada vez mais, a presença feminina como um novo e eficiente elemento. As mulheres estão transformando e dando mais leveza ao cenário da construção civil, tradicionalmente dominado por homens.

Em Aracaju, o MD Social, programa de responsabilidade social da Moura Dubeux, tem sido uma porta de entrada para essa transformação, capacitando e empregando mulheres em diferentes funções nos empreendimentos que estão sendo erguidos em nossa capital.

“O MD Social tem quebrado paradigmas ao mostrar que a mulher pode ocupar espaços tradicionalmente masculinos, como a construção civil. Ao oferecer capacitação e abrir portas para o mercado, o programa não só promove a inclusão produtiva, mas também fortalece o protagonismo feminino. Isso amplia a representatividade das mulheres no setor e contribui para uma sociedade mais justa e igualitária” pontua Conceição Silva, gerente da Moura Dubeux e voluntária do MD Social.

A gestora enfatiza que o MD Social tem quebrado paradigmas ao mostrar que a mulher pode ocupar espaços tradicionalmente masculinos, como a construção civil. Ao oferecer capacitação e abrir portas para o mercado, o programa não só promove a inclusão produtiva, mas também fortalece o protagonismo feminino. Isso amplia a representatividade das mulheres no setor e contribui para uma sociedade mais justa e igualitária.

## Novos rumos e recomeços

Uma das novas contratadas e qualificada pelo programa, Valéria Muniz Martins simboliza o poder da capacitação e da perseverança. Depois de oito meses desempregada, ela entrou na empresa como servente e agora se prepara para assumir uma função técnica.

“Estou prestes a ocupar o cargo de eletricista, porque tenho curso e isso conta muito. Esse curso abriu as portas para mim e tenho certeza que também promoveu a mesma abertura para tantas outras que se capacitaram através do MD Social”. Dentro da sua



visão, a persistência é o grande aprendizado. “Não desistir nunca, pois tudo é um desafio, mas a gente consegue”, declara.

Também recém-contratada e beneficiada pelo MD Social, Elaine de Almeida Santos, que hoje atua como chaveira na obra do Concept Jardins, afirma que encontrou um caminho para recomeçar. “Antes do curso que eu fiz aqui, nunca tinha trabalhado na área e, graças a Deus, fui contratada por ter tido um bom desempenho. Achei tudo tranquilo, o ambiente de trabalho é muito bom. Me sinto valorizada e grata pela oportunidade de aprendizado”, afirma.

Entre as histórias que inspiram essa mudança está a de Raiane de Oliveira Costa, auxiliar de engenharia na unidade Aracaju. Ela vive diariamente a experiência de trabalhar em um ambiente que, aos poucos, se torna mais diverso e acolhedor e acompanha de perto essa transformação. Para ela, as dificuldades de atuar em um ambiente historicamente masculino vêm sendo superadas com respeito e profissionalismo.

“Hoje, demonstrando respeito, a gente também é respeitada. Não tem mais dificuldade no canteiro. A presença das mulheres faz a gente se sentir mais acolhida”, destaca Raiane.

## Conquistando respeito com leveza e mãos firmes

A líder de equipe Maria Joana dos Santos também



reconhece o impacto da presença feminina. No início, conta que precisou se impor para conquistar respeito e autoridade em um ambiente majoritariamente masculino.

“Meu principal desafio foi ser líder entre os homens. Muitos não aceitavam ser comandados por mulheres. Mas isso está mudando. Quando vejo novas profissionais chegando, me sinto orgulhosa. É importante que mais mulheres ocupem esse espaço”, ressalta.

Essas trajetórias representam mais que conquistas individuais e se mostram como sinais de uma mudança cultural em andamento. São histórias de coragem, de aprendizado e de uma revolução silenciosa, feita por mãos firmes e olhares decididos.

**DANIEL ROSAS**

Graduado em gestão de negócios imobiliários, especialista em direito imobiliário e condominial, MBA em Gestão, Administração, Contabilidade e Economia, perito judicial, avaliador de imóveis e mestrando em economia.

@danielcrosaoficial

DanielRosa

## Reforma Tributária: um novo ciclo para empresas e contribuintes em Sergipe

Aprovada pelo Congresso Nacional, a Reforma Tributária inicia uma das mais profundas transformações do sistema de impostos do país desde a Constituição de 1988. O novo modelo, que começa a valer gradualmente a partir de 2026, tem como principal objetivo simplificar a cobrança e tornar mais transparente a tributação sobre o consumo, substituindo cinco tributos atuais **PIS, Cofins, IPI, ICMS e ISS**, por dois novos: a **CBS (Contribuição sobre Bens e Serviços)** e o **IBS (Imposto sobre Bens e Serviços)**.

Essa mudança representa a adoção do modelo **IVA Dual**, amplamente utilizado em países como o Canadá, e que promete reduzir a complexidade e a sobreposição de tributos entre União, Estados e Municípios. Na prática, o consumidor passará a visualizar de forma mais clara o imposto embutido em cada transação, enquanto as empresas terão um sistema de crédito e débito mais linear, evitando a chamada **cumulatividade tributária**.

De acordo com o contabilista **Josevaldo Mota**, fundador da **J&A Assessoria Contábil**, sediada em Aracaju, o momento é de **preparação estratégica**.

“Muitas empresas ainda não têm clareza sobre o que muda na prática, e o risco é chegar em 2026 sem planejamento. Nosso papel é traduzir a Reforma Tributária em estratégias seguras e aplicáveis para cada negócio”, explica.

O cronograma de implantação será gradual: em **2026**, iniciam-se os testes com alíquotas simbólicas de 0,9% (CBS) e 0,1% (IBS). Em **2027**, os tributos antigos, PIS, Cofins, IPI e IOF/Seguros, começam a ser extintos, e entra

em cena o **Imposto Seletivo (IS)**, que incidirá sobre produtos prejudiciais à saúde e ao meio ambiente, como cigarros, bebidas alcoólicas e combustíveis. Entre **2029 e 2032**, ocorrerá a transição completa do ICMS e do ISS para o IBS, com aumento progressivo até que, em **2033**, o novo sistema esteja em vigor plenamente.

Outro destaque da nova lei é a **cobrança no destino**, o que significa que o imposto será recolhido no local onde o bem ou serviço é consumido, uma mudança que tende a beneficiar estados consumidores, como Sergipe, equilibrando as receitas regionais. Além disso, o modelo prevê mecanismos modernos como o **split payment**, que automatiza o repasse do imposto no ato do pagamento eletrônico, e o **cashback** para famílias de baixa renda cadastradas no CadÚnico.

Para as empresas, a reforma exige **revisão de preços, contratos e margens**. Cada regime, Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real, será impactado de forma distinta, exigindo atualização dos sistemas contábeis e fiscais.

“A Reforma não é apenas uma mudança burocrática, mas um novo paradigma de gestão tributária. Quem se antecipar sairá na frente”, afirma Josevaldo Mota.

Josevaldo reforça a importância de planejamento e informação como ferramentas fundamentais para enfrentar o novo ciclo tributário brasileiro.

“A simplificação virá acompanhada de responsabilidade. As empresas que compreenderem o novo modelo desde já terão vantagem competitiva no futuro”, conclui Josevaldo Mota.



**PAULO GUSMÃO**  
Publicitário e Especialista em Marketing

Paulo Gusmão

# A Inteligência Artificial e o Novo Cenário do Marketing Imobiliário

COMO A TECNOLOGIA REDEFINE A COMUNICAÇÃO E A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE NO SETOR

O mercado imobiliário sempre foi guiado por relações humanas: o corretor que entende o desejo do cliente, o vendedor que transforma um imóvel em sonho, o publicitário que traduz em imagem o valor de um lar. Mas, nos últimos anos, um novo protagonista entrou em cena: *a Inteligência Artificial (IA).*

*\*Longe de substituir pessoas, a IA veio para potencializar o marketing e a comunicação, tornando o setor mais estratégico, previsível e eficiente.\**

A forma de buscar e vender imóveis mudou radicalmente. *\*Hoje, mais de 90% das decisões começam no ambiente digital\** e o diferencial não está apenas em ter presença online, mas em como essa presença se adapta, aprende e responde ao comportamento do consumidor. É aí que a IA se torna essencial.

Ferramentas de análise de dados, automação de campanhas e personalização de conteúdo estão trans-

formando o modo como corretores e imobiliárias se relacionam com o público. Plataformas inteligentes conseguem prever o tipo de imóvel que o cliente procura, sugerir conteúdos adequados ao seu perfil e até ajustar anúncios em tempo real para aumentar o engajamento e as conversões.

*\*No marketing, a IA permite criar campanhas com base em dados reais e não apenas em intuição.\** O profissional passa a entender profundamente o comportamento do cliente, seu momento de compra e suas preferências. Isso torna a comunicação mais humana, mesmo sendo movida por tecnologia.

*\*Chatbots inteligentes\**, por exemplo, já realizam o primeiro atendimento, respondendo dúvidas imediatas e qualificando leads com precisão. Sistemas de recomendação personalizados ajudam a apresentar imóveis que realmente fazem sentido para cada comprador. E ferramentas de design assistido aceleram a criação de peças e conteúdos, otimizando tempo e custos.

Mais do que eficiência, a Inteligência Artificial está mudando a linguagem da comunicação imobiliária. Ela permite segmentar públicos com maior precisão, adaptar narrativas e criar experiências interativas. *\*É a união entre ciência de dados e sensibilidade criativa uma combinação que redefine o papel do marketing no setor.\**

No entanto, *\*tecnologia sem estratégia é apenas ruído.* O diferencial continua sendo o olhar humano, *\*a ética e a capacidade de transformar informação em relacionamento.* A IA entrega dados; o profissional entrega propósito. A máquina aprende padrões; o corretor entende sonhos.

*\*A Inteligência Artificial não é o fim da comunicação humana no mercado imobiliário\** é o início de uma nova era em que dados e emoção caminham juntos. Corretores e empresas que compreenderem essa integração sairão na frente, pois o futuro não será apenas digital: *\*será inteligente, empático e cada vez mais próximo das pessoas.\**

  
**solare**  
RESIDENCE

[Viva perto  
de Tudo.]

Viva seu  
lugar ao sol.

  
Minha Casa  
Minha Vida



**2e3**  
QUARTOS  
COM SUÍTE E VARANDA  
INTEGRADA A COZINHA

**VARANDA**  
GOURMET  


**A 50M**  
DA PRINCIPAL  
AVENIDA DO  
SOL NASCENTE

 79 3211-5060

UNIAOCONSTRUCOES.COM.BR



# "Refúgio Secreto" assinado por Lúcia Helena Magalhães celebra o estilo Hampton, sofisticação e o empoderamento feminino no Palácio de Veraneio

A tão aguardada edição da CASACOR SERGIPE 2025, que este ano encontra seu palco grandioso no histórico Palácio de Veraneio, abriu suas portas para um ambiente que promete ser um dos grandes destaques: o "Estar Íntimo". Assinado com maestria pela renomada Designer de Interiores Lúcia Helena Magalhães, o espaço de 40m<sup>2</sup>, batizado de "Refúgio Secreto", foi apresentado para convidados selecionados, imprensa e autoridades sergipanas.

Um Santuário de charme e história em sintonia com o tema desta edição "Semear Sonhos", Lúcia Helena Magalhães transporta o público para um universo de fantasia e elegância. O conceito central de "Refúgio Secreto" é o despertar do imaginário do primeiro sonho de muitas meninas: ser princesa e morar em um palácio. Esta narrativa ganha força ao ser ambientada justamente no Palácio de Veraneio, uma joia arquitetônica projetada pelo alemão Altanech em 1939, que evoca um luxo atemporal e histórico. O projeto adota o estilo moderno Hampton, conhecido por sua aparência descontraída, luminosidade e conexão com elementos naturais. Os 40m<sup>2</sup> de puro charme e personalidade foram meticulosamente pensados para criar um espaço de acolhimento e contemplação.

## Homenagem e Empoderamento Feminino

Com um significado que transcende a estética, o projeto é uma homenagem e foi totalmente inspirado pela Deputada Estadual, Dra. Lidiane Lucena. A inspiração em sua trajetória e força visa fortalecer o tema do empoderamento feminino na política sergipana, utilizando a sofisticação do design de interiores como plataforma para celebrar a força e a representatividade da mulher contemporânea. O "Estar Íntimo - Refúgio Secreto" de Lúcia Helena Magalhães é um convite irrecusável à imersão em um sonho materializado, onde o luxo, a história e o design de alto nível são únicos para celebrar o talento e a inspiração sergipana.

**O "Refúgio Secreto" é uma composição rica em detalhes que equilibram o clássico e o contemporâneo:**

- **Acervo de Valor:** O ambiente é adornado com obras de arte de grandes artistas: Sérgio Amorim, Manoel Santiago, Haydeia Santiago, Jordão de Oliveira, Gil Apolinário, Teka Portela, Sérgio Teles, Studio Orgânico - por Iuri Araújo e Lúcia Acioli, que conferem profundidade e diálogo cultural ao espaço, objetos



personais familiares e peças de antiquário cuidadosamente selecionadas, injetando uma alma histórica e nobre à decoração.

- **Mobiliário Elegante:** O mobiliário escolhido para compor a atmosfera foi uma mistura entre a Home Design e a Biasá Home. Marcado pela personalidade, refletindo o luxo suave e a comodidade inerentes ao estilo Hampton.

- **Atmosfera Bucólica:** Para trazer a leveza e a tranquilidade da natureza para dentro do palácio, a designer incorpora um impressionante jardim vertical e um delicado espelho d'água assinados pela Novo Garden, elementos que reforçam a sensação de um verdadeiro refúgio.

- **Intervenção Artística:** Como ponto focal e concretização do conceito, o ambiente apresenta uma intervenção artística de grande representação em primeiro plano, parte do forro/teto pintado a mão pela artista plástica sergipana, Lúcia Acioli prometendo ser um dos momentos visuais mais impactantes do espaço.

A mostra CASACOR está no Palácio de Veraneio de Sergipe, na Av. Gov. Paulo Barreto de Menezes, nº 2240, Bairro Farolândia. O período de visitação é de 10 de outubro a 30 de novembro, de terça a sábado das 16h às 22h e aos domingos das 16h às 21h

Curso Técnico em  
**TRANSAÇÕES  
IMOBILIÁRIAS**

**30%** DE DESCONTO  
NA MATRÍCULA

**ALFAMA**  
CURSOS TÉCNICOS



A SUA CARREIRA PROFISSIONAL DE SUCESSO  
**COMEÇA COM A SUA ATITUDE!**  
CERTIFICADO RECONHECIDO EM TODO BRASIL • INÍCIO IMEDIATO

EXTENSÃO EM:

- DATA DRIVEN SALES PARA CORRETORES DE IMÓVEIS
- 10 TÉCNICAS DE VENDAS DE IMÓVEIS
- MÉTODO ESSENCIAL DE VENDAS PARA CORRETORES DE IMÓVEIS
- ADMINISTRAÇÃO IMOBILIÁRIA
- MARKETING IMOBILIÁRIO DIGITAL
- LOCAÇÃO DE IMÓVEIS
- AVALIAÇÃO DE IMÓVEIS

**MATRICULE-SE AGORA MESMO**

☎ 79 98863-7617 | 🌐 alfamacursos | ✉ cursostecnicos@alfamacursos.com.br



**JOSÉ MARCONDES DE JESUS**  
Graduado em Medicina pela Universidade Federal de Sergipe (UFS), capacitação em Pneumologia no Hospital Geral de Massachusetts (Harvard Medical School), é membro ativo do Sleep Research Society e da American Academy of Sleep, além de membro da AIL e da Sobrames-SE.

# José Marcondes

## Rua Feia



**C**entenas e centenas de vezes passei e passo por ela.

Olho sempre para o semblante triste de suas casas, calçadas e muros.

Por anos e anos, decidi batizá-la de “Rua Tristemente Feia”, a mais feia e triste entre todas as ruas feias e tristes.

Ela sempre esteve decorada pelo lixo que seus moradores atiravam no seu leito e calçadas.

Sempre repleta de sacolas, copos e garrafas plásticas multicoloridas, uma agressão flagrante ao delicado cuidado que a natureza bem merece ter.

O mato crescido e indisciplinado tomou conta do espaço do seu curso e converteu suas calçadas em território privativo de roedores, escorpiões e baratas.

Na Rua Triste e Feia não havia crianças brincando, adultos mexericando ou velhos se lamentando.

O muro com reboco degradado margeia todos os seus 200 metros de feiura e contorna um condomínio abandonado, sem cores ou sinais de vida no retângulo vazio de suas pequenas janelas.

Parece um barco fantasma, comandado por um capitão cego, vestido em trajes negros desbotados, cercado de pequenas embarcações pálidas, sem perspectivas de lançar âncoras em algum porto iluminado pelo colorido solar.

As casas que compõem a margem direita são modestas, de pinturas maltratadas, algo como que descuidadas ou descomprometidas com a harmonia mínima, que chega a contagiar os olhos e espíritos dos transeuntes.

Tudo que eu sempre vi e via era uma rua triste e feia, de calçadas feias e tristes e casas também muito tristes e feias.

Eis que, subitamente, parece ter sido visitada pelo Mágico de Oz.

Esta semana, mais uma vez passei por lá.

Que surpresa agradável! Limparam a “Rua Tristemente Feia”, removeram toda a sujeira, carpiram o matagal, recolheram o lixo e toda a bagaceira e...

A “Rua Feia e Triste” pareceu resgatar parte da sua dignidade; vestiu-se com ar de civilidade, como uma donzela esperando o príncipe encantado.

Fiquei tão contente com seu novo visual que decidi percorrê-la bem devagarzinho e, com um olhar alegre e carinhoso, passei a chamá-la apenas de “Rua Menos Feia de Alma Triste”; a menos triste e feia entre todas as ruas feias e tristes.

Marcondes

**THIAGO MENESES**

Especialista em Gestão de pessoas com certificação em marketing e promoção pessoal pela PUC/RS  
@thiagosmeneses

# Thiago Meneses

## *Pets ganham protagonismo e influenciam o mercado imobiliário brasileiro*

**N**os últimos anos, o mercado imobiliário brasileiro passou por uma transformação silenciosa e, curiosamente, quem está ditando boa parte dessas mudanças não é o comprador tradicional, o investidor ou a incorporadora, mas sim o cachorro e o gato de estimação. Isso mesmo: os pets se tornaram protagonistas na decisão de compra e no desenvolvimento de novos empreendimentos. E não é exagero dizer que hoje, no Brasil, o mercado imobiliário é cada vez mais pet friendly.

De acordo com o Instituto Pet Brasil, o país já tem mais de 150 milhões de animais de estimação, sendo quase 60 milhões de cães e 30 milhões de gatos. Esses números explicam por que, nas visitas de corretores e nas pesquisas de comportamento do comprador, a pergunta “aceita pet?” se tornou tão relevante quanto “tem vaga de garagem?” ou “tem área de lazer?”. O que antes era um detalhe, hoje é um fator decisivo na escolha de um imóvel.

Em Aracaju e nas principais cidades do país, os novos empreendimentos já nasceram adaptados a essa nova realidade. Condomínios com pet places, áreas exclusivas para banho e tosa, pisos antiderrapantes e regamentos mais flexíveis para convivência com pets viraram diferencial competitivo. O que antes era visto como “mimo” hoje está passando a ser estratégia de mercado.

O interessante é que essa mudança não se limita apenas ao mercado de médio e alto padrão. O segmento popular também começa a incorporar soluções voltadas aos animais. Empreendimentos do programa Minha Casa Minha Vida já estão prevendo espaços compartilhados para convivência com pets, algo impensável há poucos anos. Isso mostra que o comportamento mudou de forma estrutural: o pet passou a ser parte da família, e a

moradia precisa refletir esse estilo de vida.

Do ponto de vista de marketing imobiliário, a presença dos pets também virou argumento de venda poderoso. Incorporadoras perceberam que mostrar um cachorro correndo no gramado ou um gato na varanda tem um apelo emocional enorme. Afinal, o consumidor moderno busca lar, não apenas imóvel. E o lar é o lugar onde todos, inclusive os bichinhos, se sentem bem.

Além disso, o mercado de locação também foi impactado. Há alguns anos, a maioria dos contratos de aluguel proibia animais. Hoje, essa rigidez vem caindo rapidamente. Plataformas de aluguel e administradoras perceberam que restringir pets é restringir o público. Estima-se que mais de 60% das famílias brasileiras têm algum animal de estimação, e ignorar esse dado é perder negócio.

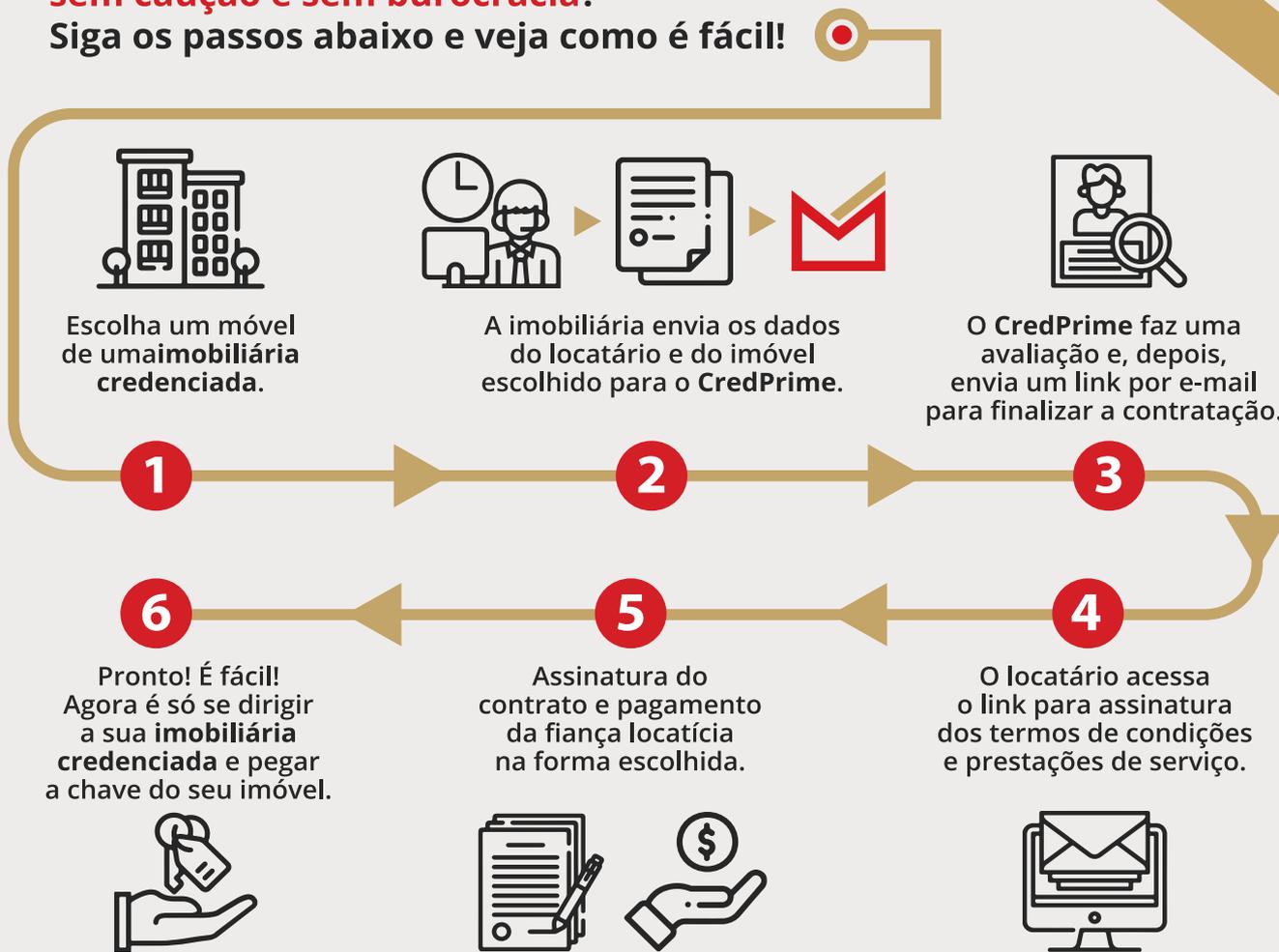
Do ponto de vista econômico, o fenômeno tem desdobramentos interessantes. O chamado mercado pet movimentou, só em 2024, mais de R\$ 68 bilhões no Brasil, e o setor imobiliário pegou carona nesse crescimento. Afinal, cada novo morador que adquire um apartamento adaptado para pets tende a consumir também produtos e serviços voltados para eles, criando um ecossistema econômico robusto e interconectado.

Em resumo, o mercado imobiliário brasileiro entendeu o recado: o lar moderno é compartilhado. E, cada vez mais, os projetos residenciais precisam contemplar afetos, rotinas e estilos de vida reais. Se antes o foco era o número de quartos, agora é o conforto do morador, seja ele humano ou animal.

No fim das contas, a tendência é clara: quem projetar, construir e vender pensando nos pets estará um passo à frente. E em um mercado cada vez mais competitivo, entender esse novo protagonista é mais do que uma questão de empatia, é estratégia de negócio.

# DESCUBRA COMO A CREDPRIME PODE SIMPLIFICAR SEU CONTRATO DE LOCAÇÃO".

Como alugar um imóvel **sem fiador, sem caução e sem burocracia?**  
Siga os passos abaixo e veja como é fácil!



## SEM BUROCRACIA

- Não é necessário caução para alugar um imóvel;
- Dispensa a necessidade de buscar um fiador;
- Evite constrangimentos ao solicitar que alguém seja seu fiador;
- Análise de crédito humanizada em 15 min.

**O QUE ESTÁ ESPERANDO?**  
Pense diferente, faça contato com a gente!

**É FÁCIL, RÁPIDO E SEGURO!**

79 3226.4249  
79 9 9815.2223

@credprimebank  
CredPrime Bank  
www.credprimebank.com.br



**CREDPRIME**  
BANK